
BELG HEEFT MINDER BELEGGINGSPLANNEN EN MEER SPAARPLANNEN CONCLUSIES UIT DE ARGENTA-BELEGGINGSBAROMETER

41 % van de Belgen belegt. 26 % van de Belgen plant de volgende drie maanden te beleggen. Ze houden daarbij steeds meer rekening met de factor duurzaamheid.

Dat blijkt uit de Beleggingsbarometer van het eerste kwartaal van 2018, een online enquête waarmee Argenta al vier jaar lang elk kwartaal de beleggingsplannen van de Belgen volgt. Argenta nodigt daarbij telkens 1.000 Belgen ouder dan 25 uit om een aantal vragen over hun beleggingsplannen te beantwoorden.

3 % minder beleggers

In 2018 startten we met 41 % beleggers. Dat is 3 % minder dan het gemiddelde van 2016 en 2017. De populairste beleggingen blijven de beleggingsverzekering tak 23 (18%), beleggingsfondsen (16 %) en Belgische aandelen (16 %).

Daarbij valt op dat het gemiddeld aantal beleggers van 2017 stabiel bleef in januari 2018, maar dat er vanaf februari een terugval kwam door de vrees dat de Amerikaanse centrale bank haar monetair beleid zou verstrengen. In maart volgden een aantal tweets van de Amerikaanse president Donald Trump die een handelsoorlog tussen de VS en China in de hand leken te werken. Dat zorgde mee voor een correctie op de beurs.

Meer spaarplannen, minder beleggingsplannen

Meer en meer Belgen hebben spaarplannen. Het aantal Belgen dat de volgende maanden meer gaat sparen steeg met 4 % tegenover vorig kwartaal. Het aantal Belgen dat plannen heeft om te beleggen, daalde echter. In 2017 gaf nog 29 % van de Belgen aan dat zij plannen hadden om te beleggen. Begin 2018 lag die score met 26 % net iets lager. Er zijn drie factoren die hen tegenhouden om te beleggen: te weinig kapitaal, complexiteit en risico's. Of een combinatie van die drie.

Marleen De Pauw, Directeur Productmanagement, vindt dat enigszins jammer: 'Het inflatiecijfer is hoger dan de opbrengst van spaarrekeningen. Het geld dat vandaag op spaarrekeningen staat, zal door de inflatie dus aan waarde verliezen. Er bestaan beleggingsproducten op maat van ieders verwachtingen en elk klantenprofiel. Of een klant nu met een klein bedrag of weinig risico wil beleggen, wat meer financiële ruimte heeft of meer risico kan en wil nemen, er bestaat altijd wel een beleggingsproduct dat bij hem past.'

Duurzaamheid meer en meer de norm

De Beleggingsbarometer toont aan dat duurzaamheid een belangrijk criterium is voor klanten om voor een specifieke bank, verzekeraar of een financieel product te kiezen. Bij iedere bevraging van de voorbije jaren gaf telkens slechts 16 % of minder van de deelnemers aan dat duurzaamheid niet belangrijk is.

Een evolutie die bij Argenta positief wordt onthaald. Duurzaamheid zit immers in het DNA van de bank-verzekeraar. De Argenta-fondsen en –beleggingsverzekeringen zijn onderworpen aan strenge duurzaamheidscriteria. Zo worden bedrijven waarvan het verdienmodel gebaseerd is op onethische activiteiten zoals wapenhandel, kansspelen en kinderarbeid uitgesloten.

Daarnaast investeert de bank met duurzame Argenta-fondsen en -beleggingsverzekeringen in bedrijven of landen die een belangrijke bijdrage leveren aan de evolutie naar hernieuwbare energie, aan oplossingen voor waterschaarste of de vermindering van CO₂-verbruik, of die ‘maatschappelijk verantwoord ondernemen’ een centrale plaats geven in de werking van hun bedrijf.

Beleggingsbarometer bijkomende sturende factor voor beleggingsbeleid

Marc Lauwers, CEO van Argenta, bevestigt dat Argenta met de Beleggingsbarometer een waardevol instrument in handen heeft om zijn beleggingsaanbod verder te optimaliseren: ‘De Beleggingsbarometer geeft weer wat er speelt op de markt. Hij helpt ons om ons aanbod bij te sturen in functie van de noden en verwachtingen van onze klanten. Want onze klanten staan centraal in alles wat we doen. Ook in ons beleggingsbeleid.’

Achtergrondinformatie over Argenta

Argenta Bank- en Verzekeringsgroep is een bank-verzekeraar voor gezinnen, met activiteiten in België en Nederland, goed voor 1,72 miljoen klanten. De bankactiviteit is gegroepeerd rond Argenta Spaarbank en de verzekeringsactiviteit rond Argenta Assuranties.

De Groep heeft een balanstotaal van ruim 44,1 miljard euro (31 december 2017). De nettojaarwinst van de Argenta Bank- en Verzekeringsgroep bedraagt 193,4 miljoen euro per 31 december 2017.

De persberichten van Argenta vindt u ook op www.argenta.be. U klikt daarvoor onderaan bij Algemeen op [In de pers](#).

EINDE PERSBERICHT

Contactpersoon voor de pers

Christine Vermylen, woordvoerder voor de pers
Caroline Ghekiere, contactpersoon voor de pers
Te bereiken via pers@argenta.be
Telefoon 03 285 50 65
Argenta Bank- en Verzekeringsgroep nv
Maatschappelijke zetel: Belgiëlei 49-53, 2018 Antwerpen