

LE BELGE ENVISAGE D'AVANTAGE D'ÉPARGNER QUE D'INVESTIR PRINCIPALES CONCLUSIONS DU BAROMÈTRE DES INVESTISSEMENTS D'ARGENTA

Près de 41 % des Belges investissent. 26 % des Belges prévoient d'investir dans les 3 prochains mois. Dans leur choix de placements, ils sont de plus en plus nombreux à intégrer le critère de la durabilité.

Tels sont les grands enseignements du Baromètre des investissements du premier trimestre de 2018, une enquête en ligne menée depuis quatre ans pour sonder tous les trois mois les intentions des Belges en matière de placements. Argenta invite à cette fin un millier de Belges de plus de 25 ans à répondre à plusieurs questions relatives à leurs projets d'investissement.

3 % d'investisseurs en moins

Au début de l'année 2018, la proportion d'investisseurs s'élevait à 41 %. Un niveau inférieur de 3 % à celui de la moyenne des années 2016 et 2017. Les produits d'assurance-investissement de la branche 23 (18 %), les fonds d'investissement (16 %) et les actions belges (16 %) restent les placements les plus populaires.

On peut relever à cet égard que le nombre moyen d'investisseurs en janvier est resté stable par rapport à 2017, mais qu'il a commencé à reculer à partir du mois de février en raison des craintes d'un durcissement de la politique monétaire de la banque centrale américaine. Cette incertitude s'est encore accrue en mars à la suite de plusieurs tweets du président américain Donald Trump qui semblaient annoncer le déclenchement d'une guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine, entraînant par la même occasion une correction boursière.

Davantage de plans d'épargne, moins de projets d'investissement

De plus en plus de Belges ont des plans d'épargne. Ainsi, par rapport au trimestre précédent, les Belges sont 4 % plus nombreux à prévoir d'épargner davantage au cours des prochains mois. En revanche, le nombre de Belges qui envisagent d'investir a diminué. En 2017, ils étaient encore 29 % à déclarer avoir des projets d'investissement. Au début de 2018, cette proportion a légèrement reculé, à 26 %. Trois facteurs découragent le Belge d'investir: le manque de capital, la complexité des placements et leurs risques. Ou une combinaison des trois.

Marleen De Pauw, directeur du département Product management, regrette cette frilosité: « Le taux d'inflation est supérieur au rendement des comptes d'épargne. L'argent placé actuellement sur les livrets d'épargne perdra donc de la valeur en raison de l'inflation. Or, il existe des produits d'investissement adaptés aux attentes et au profil de chaque client. Qu'un client veuille investir un petit montant ou prendre peu de risques, qu'il dispose d'une somme plus importante à placer ou soit disposé à supporter plus de risques, l'éventail des produits d'investissement est suffisamment large pour répondre aux souhaits et besoins de chacun.

Le développement durable est de plus en plus... la norme

Le Baromètre des investissements démontre que le développement durable est un critère important pour les clients quand ils doivent choisir une banque, un assureur ou un produit financier spécifique. Lors de chacune des enquêtes réalisées les années précédentes, seuls 16 %, voire moins, des Belges déclaraient que le caractère durable leur importait peu.

Argenta se réjouit de cette évolution. Parce que le développement est inscrit dans les gènes du bancassureur. Les fonds et assurances-investissements d'Argenta sont soumis à de stricts critères de durabilité. Ainsi, Argenta exclut les entreprises dont le business model repose sur des activités non éthiques comme le commerce des armes, les jeux de hasard et le travail des enfants.

Par ailleurs, à travers les fonds assurances-investissements d'Argenta, la banque investit dans des entreprises ou pays qui apportent une contribution appréciable aux énergies renouvelables, aux solutions à la pénurie d'eau ou à la réduction des émissions de CO₂ ou encore qui fondent leur fonctionnement sur leur 'responsabilité sociale et environnementale'.

Le Baromètre des investissements contribue à déterminer la politique d'Argenta en la matière

Marc Lauwers, CEO d'Argenta, considère le Baromètre des investissements comme un instrument précieux pour optimiser l'offre de placements de son établissement financier: « Le Baromètre des investissements révèle les tendances du marché. Il nous aide à ajuster notre offre en fonction des besoins et des attentes de nos clients. Parce que nous plaçons nos clients au cœur de tout ce que nous faisons. Y compris dans notre politique d'investissement. »

FIN DU COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations contextuelles sur Argenta

Argenta Bank- en Verzekeringsgroep est un bancassureur s'adressant aux ménages dont les activités en Belgique et aux Pays-Bas représentent quelque 1,72 million de clients. L'activité bancaire est regroupée autour d'Argenta Banque d'Épargne et l'activité d'assurances autour d'Argenta Assurances.

Le Groupe Argenta affiche un total du bilan de plus de 44,1 milliards d'euros (au 31 décembre 2017). En 2017, Argenta Bank- en Verzekeringsgroep a réalisé un bénéfice net de 193,4 millions d'euros.

Pour consulter les communiqués de presse d'Argenta, veuillez vous rendre sur le site web www.argenta.be. Pour ce faire, cliquez au bas de la page d'accueil dans la rubrique Généralités sur [Dans la presse](#).

Personne de contact pour la presse

Christine Vermylen, porte-parole pour la presse
Caroline Ghekiere, personne de contact pour la presse
Ces personnes peuvent être jointes à l'adresse pers@argenta.be.
Téléphone: 03 285 50 65
Argenta Bank- en Verzekeringsgroep SA
Siège social: Belgiëlei 49-53, 2018 Anvers